



BANCA LEONARDO

COMUNICATO STAMPA

BANCA LEONARDO RINNOVA LA CORPORATE IDENTITY E LANCIA IL NUOVO SITO ISTITUZIONALE

Milano, 16 dicembre 2014

Banca Leonardo si rinnova con il *restyling* del *brand*.

La Banca ha deciso di rinnovare la propria *Corporate Identity* dotandosi di un logo completamente nuovo che sarà declinato all'interno di tutti gli strumenti di comunicazione.

Il *concept* del progetto nasce dalla figura di Leonardo da Vinci e dalla sua genialità che da sempre rappresentano un valore distintivo per la Banca.

Lo studio su linee e colori ha portato alla creazione di un nuovo codice di comunicazione. Il cerchio che racchiude il quadrato è la rivisitazione del disegno di Leonardo. Il colore blu, un vero e proprio codice nel mondo bancario e finanziario, è stato scelto in una tonalità precisa e distintiva. L'International Klein Blue (IKB nei circoli artistici).

Il carattere, il Peignot, coniuga modernità e tradizione, differenziandosi per l'eleganza essenziale del disegno e per la sua linearità.

La scelta della Banca di ridisegnare la propria *Corporate Identity* segue la volontà di avvicinarsi sempre più al carattere esclusivo della propria clientela attraverso nuovi strumenti di comunicazione.

È disponibile, infatti, da oggi anche il nuovo sito istituzionale completamente rivisitato dal punto di vista della grafica e dei contenuti. Nello specifico, la grafica è stata completamente rinnovata in termini di colori e immagini.

Emozione e razionalità sono integrate all'interno della nuova piattaforma che dialoga con l'utente anche attraverso immagini fotografiche suggestive e accattivanti. Si tratta di una selezione di opere X-Ray del fotografo e artista britannico Nick Veasy, protagonista del nuovo video istituzionale della Banca visibile in anteprima sul sito (www.bancaleonardo.com).

“Il cambio dell’immagine istituzionale non vuole rappresentare un taglio con il passato, bensì valorizzare la storia della banca, continuando la tradizione di una società dotata di professionalità e competenza particolarmente elevate” ha dichiarato **Francesco Minelli, Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Leonardo**. “La nostra indipendenza e i nostri valori vengono supportati da un nuovo brand che, partendo dall’intelligenza creativa di Leonardo, viene rivisitato per essere proiettato verso il futuro. Le opere X-Ray che abbiamo scelto rappresentano il nostro modo di guardare le cose: non ci accontentiamo di guardare la superficie, andiamo oltre alle consuete soluzioni, cerchiamo la sostanza radiografando ogni singolo dettaglio” conclude Minelli.

Banca Leonardo

Banca Leonardo è una banca d'affari privata e indipendente guidata da un gruppo di manager di comprovata esperienza che detengono quote significative del capitale.

La Banca è attiva nel Wealth Management in Italia, Francia e Svizzera e nel Financial Advisory in Europa Continentale.

CONTATTI MEDIA RELATION

Banca Leonardo

Via Broletto 46
20121 Milano, Italia

Roberto Notarbartolo di Villarosa
Tel. + 39 02 72 206.647 – 360
Mobile +39 348 7100570
roberto.notarbartolo@bancaleonardo.com

Twister Communication Group

Via S. Panizza 5
20144 Milano, Italia

Melissa Lovisetto
Tel. +39 02 438114.606
Mobile +39 3346853262
mlovisetto@twistergroup.it